PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES
PAOLA GOMEZ LEMA
FEBRERO - SEPTIEMBRE 2019

Objetivos plan de trabajo:

* Coordinar, Supervisar y apoyar el cumplimiento del plan de comunicaciones establecido por la Alcaldia Local.
* Coordinar, Supervisar y apoyar con el fin de lograr incrementar el impacto de las comunicaciones acerca de proyectos de inversión de la Alcaldía Local.
* Coordinar, Supervisar y apoyar la creación y fortalecimiento de canales de comunicación digital.
* Coordinar, Supervisar y apoyar con el fin de cumplir el objetivo de mejorar la imagen del gobierno distrital.
* Coordinar, Supervisar y apoyar con el fin de garantizar el cubrimiento y divulgación de las actividades desarrolladas desde la administración local.
* Coordinar, Supervisar y apoyar con el fin de cumplir la Implementación de una estrategia de comunicación 100 % digital.

Responsables Implementación:

Paola Gómez: comunicadora / periodista / community manager
Manuela Gómez: diseñadora / community manager / apoyo registro audiovisual
Camilo Urbina: administrador web / diseñador / community manager
Juan Bermúdez: apoyo registro audiovisual / community manager

Cronograma de actividades de comunicación - 2019

	PRIMER TRIMESTRE 2019 (FEBRERO - MARZO)			SEGUNDO TRIMESTRE 2019 (ABRIL - JUNIO)			TERCER TRIMESTRE 2019 (JULIO - SEPTIEMBRE)		
Comunicación INTERNA (Supervisar y ejecutar)	Campaña 1	Campaña 2	Campaña 3	Campaña 4	Campaña 5	Campaña 6	Campaña 7	Campaña 8	Campaña 9
	Ahorro de papel	Separación en la fuente	Rendición de cuentas: Resaltar las responsabilidades de los servidores públicos frente a la Rendición de Cuentas.	Sistema integrado de gestión	Uso eficiente agua y energía	Valores resaltar las éticos	Clima laboral	Uso responsable de herramientas	Transparencia
	Fortalecimiento alcance audiencia en medios digitales						Implementación estrategia digital		
Comunicación EXTERNA (Supervisar y ejecutar)	Campaña 1			Campaña 2			Campaña 3		
	BARRIOS UNIDOS MEJOR PARA TODOS Posicionar y difundir los resultados obtenidos en la ejecución del Plan de Desarrollo Local y el cumplimiento del gobierno Distrital y Local			OBRAS HECHAS REALIDAD Mostrar la percepción de los habitantes de la localidad a recibir los productos y obras, resultado del plan de desarrollo y de la gestión local.			AMO MI LOCALIDAD Integrar acciones, resultados y percepciones que demuestren el amor de cada habitante, servidor y población otante por la localidad.		

Actividades transversales:		ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
Actividad	***Periodicidad***																																				
Elaborar contenidos, actualización y administración pagina web y redes sociales.	Diaria																																				
Dirección del consejo de redacción Monitoreo	Semanal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cubrimiento operativos y actividades	Semanal	SEGÚN NECESIDAD																																			
Convocar Medios	Semanal	SEGÚN NECESIDAD																																			
Elaborar Guiones para piezas publicitarias	Semanal	SEGÚN NECESIDAD																																			
Apoyar en difución y cubrimiento	Semanal	SEGÚN NECESIDAD																																			
Ser maestra de ceremonias para los diferentes eventos de la Alcaldia Local	Ocacional	SEGÚN NECESIDAD																																			
Elaborar Guiones para reuniones del Alcalde Local	Semanal	SEGÚN NECESIDAD																																			
Apoyo en eventos y sinergias Distritales	Ocacional	SEGÚN NECESIDAD																																			