PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES
OFICINA DE PRENSA
MAYO 2020 - ENERO 2021

Objetivos plan de trabajo:

* Coordinar, supervisar y apoyar el cumplimiento del plan de comunicaciones establecido por la Alcaldia Local.
* Coordinar, supervisar y apoyar el plan de comunicaciones con el fin de lograr incrementar el impacto de las mismas acerca de proyectos de inversión de la Alcaldía Local.
* Coordinar, supervisar y apoyar la creación y fortalecimiento de canales de comunicación digital.
* Coordinar, supervisar y apoyar con el fin de cumplir el objetivo de mejorar la imagen del gobierno distrital.
* Coordinar, supervisar y apoyar con el fin de garantizar el cubrimiento y divulgación de las actividades desarrolladas desde la administración local.
* Coordinar, supervisar y apoyar con el fin de cumplir la Implementación de una estrategia de comunicación.

Responsables Implementación:

Paola Gómez: Comunicadora social / Periodista / Community manager / Registro audiovisual
Camilo Urbina: Administrador web / Diseñador / Community manager /Registro audiovisual
Heysel Melo: Diseñadora / Community manager /Registro audiovisual

Cronograma de actividades de comunicación - 2020

	PRIMER TRIMESTRE (MAYO - JULIO)			SEGUNDO TRIMESTRE 2020 (AGOSTO - OCTUBRE)			TERCER TRIMESTRE 2020 - 2021 (NOVIEMBRE - ENERO)		
Comunicación INTERNA (Supervisar y ejecutar)	**Campaña 1**	**Campaña 2**	**Campaña 3**	**Campaña 4**	**Campaña 5**	**Campaña 6**	**Campaña 7**	**Campaña 8**	**Campaña 9**
	Rendición de cuentas: Resaltar las responsabilidades de los servidores públicos frente a la Rendición de Cuentas.	Emergencia COVID-19: Sensibilización y divulgación de las nuevas medidas de bioseguridad en actividades laborales.	Separación en la fuente: Concientización sobre la separación de residuos con fines de reciclar caseramente y en el ámbito industrial.	Sistema integrado de gestión	Uso eficiente agua y energía	Resaltar valores éticos	Clima laboral	Uso responsable de herramientas	Transparencia
	Fortalecimiento alcance audiencia en medios comunicativos						Implementación estrategia digital		
Comunicación EXTERNA (Supervisar y ejecutar)	**Campaña 1**			**Campaña 2**			**Campaña 3**		
	EMERGENCIA COVID - 19 Dar a conocer a la comunidad todo el trabajo realizado durante la emergencia sanitaria del Covid-19			BARRIOS UNIDOS NUESTRA LOCALIDAD Posicionar y difundir los resultados obtenidos en la ejecución del plan de desarrollo local y el cumplimiento del gobierno Distrital y Local.			AMO MI LOCALIDAD Integrar acciones, resultados y percepciones que demuestren el amor de cada habitante, servidor y población otante por la localidad.		

Actividades transversales:		ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE			
Actividad	***Periodicidad***																																				
Elaborar contenidos, actualización y administración pagina web y redes sociales.	Diaria																																				
Dirección del consejo de redacción Monitoreo	Semanal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cubrimiento operativos y actividades	Semanal	SEGÚN NECESIDAD																																			
Convocar Medios	Ocasional	SEGÚN NECESIDAD																																			
Elaborar Guiones para piezas publicitarias	Semanal	SEGÚN NECESIDAD																																			
Apoyar en difución y cubrimiento	Semanal	SEGÚN NECESIDAD																																			
Ser maestra de ceremonias para los diferentes eventos de la Alcaldia Local	Ocasional	SEGÚN NECESIDAD																																			
Elaborar Guiones para reuniones del Alcalde Local	Semanal	SEGÚN NECESIDAD																																			
Apoyo en eventos y sinergias Distritales	Ocacional	SEGÚN NECESIDAD																																			