



ALCALDÍA LOCAL DE  
**BARRIOS UNIDOS**



# ESTRATEGIA **COMUNICACIONES** 360

**ALCALDÍA LOCAL DE BARRIOS UNIDOS**  
**FASE 1**

# CONTENIDO

- 01** INTRODUCCIÓN
- 02** DIAGNÓSTICO INICIAL
- 03** LÍNEAS ESTRATÉGICAS
- 04** OBJETIVOS SMART
- 05** REDES SOCIALES
- 06** TÁCTICAS
- 07** ROLES ESTRATÉGICOS

# INTRODUCCIÓN



La estrategia 360 busca integrar todos los canales y plataformas disponibles para alcanzar a todos los públicos, garantizando la coherencia del mensaje y maximizando el impacto.



- Tono: Cercano, optimista y empático
- Lenguaje: Inclusivo, accesible y positivo, evitando tecnicismos y utilizando un lenguaje que refleje la diversidad de la comunidad.

# DIAGNÓSTICO INICIAL



**F**



## FORTALEZAS

Reputación en la comunidad. Crecimiento orgánico en redes sociales.



**O**

## OPORTUNIDADES

Aprovechamiento de nuevas plataformas digitales, segmentación de la audiencia, interacción para levantamiento de data. Uso efectivo de las redes sociales para llegar a más público...



**D**

## DEBILIDADES

Falta de cohesión en la estrategia de comunicación digital y escasa participación ciudadana en plataformas digitales y eventos



**A**

## AMENAZAS

Factores externos: desinformación, mala implementación de campañas en proceso.

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Fortalecimiento de  
la Seguridad y  
Convivencia  
Ciudadana



Promoción del  
Bienestar Integral



Fomento de la  
Participación  
Ciudadana y  
Transparencia



Desarrollo  
Sostenible y Acción  
Climática



Cultura, Arte y  
Recreación



Impulso al  
Desarrollo  
Económico Local

**Objetivo:**

Comunicar y promover las acciones de la Alcaldía enfocadas en mejorar la seguridad y la convivencia en la localidad, resaltando los programas y proyectos destinados a la prevención del delito y la violencia.

**Fortalecimiento de la Seguridad y Convivencia Ciudadana**

**Objetivo:**

Promover las iniciativas que buscan mejorar el bienestar integral de los habitantes, incluyendo salud física y mental, cuidado de adultos mayores, y reconocimiento de los trabajos de cuidado.

**Promoción del Bienestar Integral**

**Objetivo:**

Impulsar la participación activa de la comunidad en los procesos de toma de decisiones y fortalecer la transparencia de la administración local.

**Fomento de la Participación Ciudadana y Transparencia**



# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

**Objetivo:**

Promover acciones y proyectos enfocados en la sostenibilidad ambiental, el cuidado de los recursos naturales y la adaptación al cambio climático en la localidad.

**Desarrollo Sostenible y  
Acción Climática**

**Objetivo:**

Fomentar la participación en actividades culturales y deportivas que refuercen la identidad local y promuevan la cohesión social.

**Cultura, Arte y Recreación**

**Objetivo:**

Apoyar y difundir las iniciativas que promuevan el desarrollo económico local, el emprendimiento y el fortalecimiento de la economía popular.

**Impulso al Desarrollo  
Económico Local**

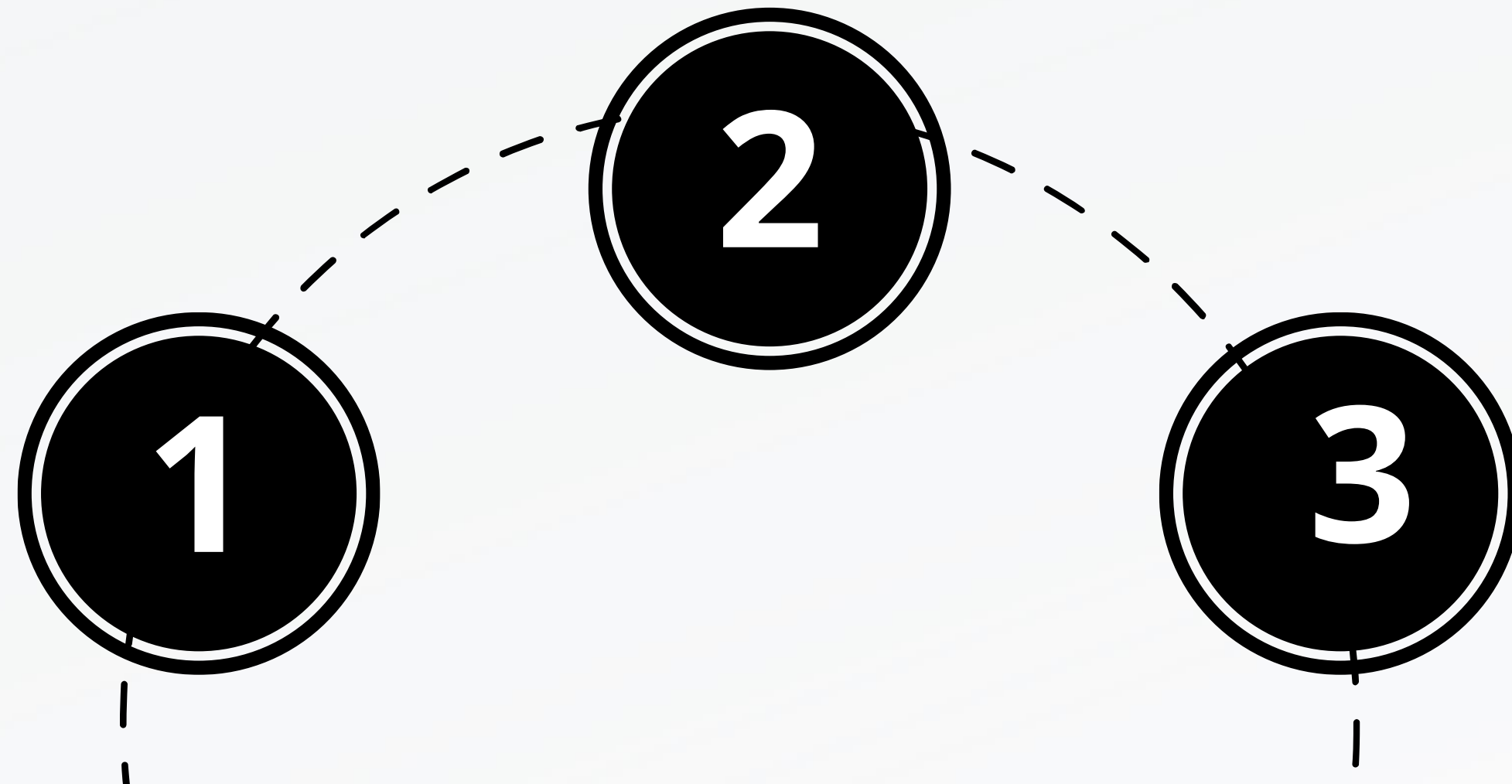
**LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

# OBJETIVOS SMART

**Aumentar la  
visibilidad de la  
gestión local en  
medios de  
comunicación**

**Mejorar la  
comunicación  
interna entre las  
dependencias de  
la Alcaldía**

**Mejorar la  
percepción  
pública de la  
transparencia y  
efectividad de la  
gestión local**





Specific	Measurable	Attainable	Relevant	Timely
Incrementar la presencia de la Alcaldía Local de Barrios Unidos en medios de comunicación locales y nacionales	Lograr al menos <b>20 menciones</b> en medios de comunicación sobre las acciones y logros de la Alcaldía en un plazo de 6 meses.	Se implementará una estrategia de relaciones públicas, incluyendo notas de prensa, entrevistas con líderes locales y alianzas con periodistas clave.	Aumentar la visibilidad en medios de comunicación es esencial para informar a la comunidad sobre las acciones de la Alcaldía y generar confianza en la gestión local.	Alcanzar este objetivo en un periodo de <b>6 meses</b> , con un seguimiento mensual para ajustar la estrategia de comunicación si es necesario.
Fortalecer la comunicación interna para asegurar que todas las dependencias de la Alcaldía estén alineadas con los objetivos estratégicos.	Conseguir que el <b>90%</b> de las dependencias reporten una mejora en la claridad y eficiencia de la comunicación interna, medida a través de encuestas de satisfacción interna, en un plazo de <b>4 meses</b> .	Se implementarán boletines internos, reuniones periódicas interdepartamentales y un sistema de comunicación interna basado en plataformas digitales. (Correo )	Una comunicación interna efectiva es clave para asegurar la coherencia y eficacia en la implementación de las políticas y proyectos locales.	Alcanzar este objetivo en 4 meses, con revisiones bimestrales para evaluar y ajustar las tácticas de comunicación interna.
Cambiar la percepción de la comunidad respecto a la transparencia y efectividad de la administración local.	Aumentar en un <b>20%</b> la percepción positiva de la transparencia y efectividad de la Alcaldía, medido a través de encuestas periódicas, en un plazo de 6 meses	Se implementarán campañas de comunicación centradas en los logros de la Alcaldía, que se publicarán a través de las plataformas de difusión: redes, página web, boletines, comunicados, POP.	La transparencia y la efectividad son fundamentales para construir confianza en la gestión local y asegurar el apoyo comunitario.	Alcanzar este objetivo en 6 meses, con evaluaciones trimestrales para ajustar la estrategia según los resultados obtenidos.

# OBJETIVOS DE REDES SOCIALES



**Aumentar la participación ciudadana en las campañas digitales**

**Mejorar la percepción de seguridad en la localidad a través de la comunicación digital**

**Aumentar el número de seguidores en redes sociales**

**Incrementar la interacción con el contenido: storytelling, marketing de contenidos**

**Aumentar la asistencia a eventos comunitarios promovidos digitalmente**

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS



Transparencia y  
Rendición de  
Cuentas



Participación  
Ciudadana y  
Feedback



Visibilidad de  
Proyectos y  
Programas

# ROLES ESTRATÉGICOS



## Diseño gráfico

Desarrollador de la identidad visual

Transmitir los valores y mensajes clave con un componente visualmente impactante y alineado con la estrategia



## Realización audiovisual

Creador de experiencias visuales

Transmitir emociones y crear conexiones visuales con la audiencia, reforzando narrativas creativas con mensajes clave.



## Community Manager

Facilitador de la conversación digital

Analizar datos, gestión de crisis en redes, crear mensajes clave y constante comunicación con la audiencia



## Generación de contenido

Creador de nuevas narrativas

Generar historias que resalten y construir credibilidad y confianza con la comunidad

# ROLES ESTRATÉGICOS

## Coordinación



Definir, coordinar y supervisar la ejecución de la estrategia de comunicación en su totalidad.

Planificación y ejecución de todas las acciones comunicativas para asegurar que se logren los objetivos estratégicos.

Evaluar la efectividad de la estrategia y hacer ajustes según sea necesario.

Gestión de relaciones entre la Alcaldía y los medios, referentes y líderes.

Gestionar la difusión de comunicados, mensajes clave y tácticas de la estrategia con la comunidad interna y externa.

# ANEXO

- Talleres de vocería
- Protocolos de crisis
- Manual de marca efectivo
- Estrategia de marketing de contenidos
- Plan de medios y free press
- Matriz de cumplimiento (informes)

