



**Estrategia de  
Comunicaciones**

# RENDICIÓN DE CUENTAS

**vigencia  
2023**



**RENDICIÓN  
DE CUENTAS**



ALCALDÍA LOCAL DE  
**BARRIOS UNIDOS**





## Estrategia de Comunicación para la Rendición de Cuentas Vigencia 2023 de la Alcaldía Local de Barrios Unidos

### Introducción

La presente estrategia de comunicación tiene como objetivo establecer los lineamientos técnicos y metodológicos para la rendición de cuentas de la Alcaldía Local de Barrios Unidos correspondiente a la vigencia 2023. Se busca promover la participación ciudadana, la transparencia en la gestión pública y el cumplimiento del marco normativo nacional sobre control social, participación ciudadana y rendición de cuentas.

### Marco Normativo y Conceptual

La Constitución Política de Colombia y diversas leyes establecen el derecho y deber de la participación ciudadana, el control social y la rendición de cuentas. Entre las normas relevantes se encuentran:

- **Ley de Acceso a la Información Pública:** Garantiza el derecho de acceso a la información pública y establece los mecanismos para su ejercicio.
- **Ley de Participación Ciudadana:** Regula los mecanismos de participación ciudadana en la toma de decisiones públicas.
- **Decreto 1424 de 2017:** Establece los lineamientos generales para la rendición de cuentas por parte de las entidades públicas.

### Metodología

La metodología para la comunicación de la rendición de cuentas 2023 se basará en los siguientes componentes:

#### 1. Convocatoria a la Ciudadanía:

- Se utilizarán diversos canales de comunicación, como redes sociales, página web, correos electrónicos y medios de comunicación tradicionales, para informar a la comunidad sobre la rendición de cuentas.

- Se elaborarán piezas gráficas y audiovisuales atractivas y de fácil comprensión que inviten a la ciudadanía a participar activamente.
- Se cubrirán eventos presenciales y virtuales para informar sobre la rendición de cuentas y promover la participación ciudadana.

## 2. Información clara y accesible:

- Se elaborarán materiales informativos claros, concisos y accesibles para toda la población, incluyendo personas con discapacidad.
- Se utilizarán diversos formatos, como informes, presentaciones, videos y audios, para garantizar que la información llegue a todos los sectores de la comunidad.

## 3. Estrategia de Encuentros Ciudadanos:

- Se cubrirán los Encuentros Ciudadanos presenciales y virtuales para que la ciudadanía pueda expresar sus opiniones, sugerencias y preguntas sobre la gestión de la Alcaldía Local.
- Se registrarán las conclusiones de las mesas de trabajo y se publicarán en las diferentes redes sociales de la Alcaldía Local.

## 4. Uso de Hashtags y monitoreo de redes sociales:

- Se utilizarán hashtags como #AlzaLaMano y #Participa para incentivar la participación ciudadana en las redes sociales.
- Se realizará un seguimiento constante de las redes sociales para atender las inquietudes y preguntas de la comunidad.
- Se responderán los comentarios y mensajes de manera oportuna y respetuosa.

## 5. Evaluación y retroalimentación:

- Se realizará una evaluación al finalizar el proceso de rendición de cuentas para identificar los aciertos y desaciertos.
- Se recogerá la retroalimentación de la ciudadanía para mejorar las estrategias de comunicación en futuras rendiciones de cuentas.



La presente estrategia de comunicación busca fomentar una comunicación transparente y efectiva, así como garantizar la participación activa de la ciudadanía en el proceso de rendición de cuentas de la Alcaldía Local de Barrios Unidos 2023. Se espera que, a través de esta estrategia, la comunidad se involucre activamente en la gestión pública y contribuya al fortalecimiento de la democracia local.

#### **Recomendaciones adicionales:**

- Involucrar a la ciudadanía en el diseño y ejecución de la estrategia de comunicación.
- Utilizar canales de comunicación innovadores y creativos para llegar a un público más amplio.
- Fortalecer la capacidad de comunicación de los funcionarios públicos.

#### **Recursos disponibles:**

- Página web de la Alcaldía Local de Barrios Unidos:  
<http://www.barriosunidos.gov.co/>
- Redes sociales de la Alcaldía Local de Barrios Unidos:
  - Facebook:  
[https://www.facebook.com/AlcaldiaBarriosUnidos/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/AlcaldiaBarriosUnidos/?locale=es_LA)
  - Twitter: <https://twitter.com/alcaldiabunidos?lang=en>
  - Instagram:  
<https://www.instagram.com/alcaldiabunidos/?igsh=MTFnb3RINjd0Yzk3dw%3D%3D>
- Ley de Acceso a la Información Pública:  
<https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1687091>



## Cronograma de Actividades

### Fase 1: Pre-Rendición de Cuentas (Marzo - Abril 2024)

Actividad	Fecha	Responsable
Elaboración del plan de comunicación	10 de marzo	Equipo de Comunicaciones
Conformación del equipo de trabajo	11 de marzo	Equipo de Comunicaciones
Definición de canales de comunicación	12 de marzo	Equipo de Comunicaciones
Difusión de encuesta de participación "Alza la Mano"	15 de marzo – 10 de abril	Equipo de Comunicaciones
Diseño de piezas gráficas y videos para la encuesta "Alza la Mano"	15 de marzo – 13 de abril	Equipo de Comunicaciones
Publicación de piezas gráficas y videos para la encuesta "Alza la Mano" en redes sociales	15 de marzo - 13 de abril	Equipo de Comunicaciones
Diseño de la presentación para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	15 de marzo – 09 de abril	Equipo de Comunicaciones
Creación del micrositio en la página web oficial de la Alcaldía Local	15 de marzo	Equipo de Comunicaciones

Realización de cortinillas para videos con el concepto de "Alza la Mano"	18 de marzo	Equipo de Comunicaciones
Realización del intro para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	9 de abril	Equipo de Comunicaciones
Realización de un sinfín con fotografías y videos para el espacio de preguntas y respuestas de la rendición de cuentas	5 de abril	Equipo de Comunicaciones
Realización de piezas gráficas con personas alzando la mano, copys y captions encaminados al concepto inicial	15 de marzo – 30 de abril	Equipo de Comunicaciones

## Fase 2: Rendición de Cuentas (Abril 13 2024)

Actividad	Fecha	Responsable
Transmisión en vivo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en Facebook Live	13 de abril	Equipo de Comunicaciones
Monitoreo de redes sociales durante la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	13 de abril	Equipo de Comunicaciones
Publicación de fotografías y videos de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas en redes sociales	14 de abril – 30 de abril	Equipo de Comunicaciones

### Fase 3: Post-Rendición de Cuentas (Junio - Julio 2024)

Actividad	Fecha	Responsable
Realización de evaluación del proceso de comunicación	1 de junio - 15 de junio	Equipo de Comunicaciones
Recolección de retroalimentación de la ciudadanía	1 de junio - 15 de junio	Equipo de Comunicaciones
Redacción de recomendaciones para futuras rendiciones de cuentas	1 de julio - 15 de julio	Equipo de Comunicaciones

### Recursos Humanos

El equipo responsable de la implementación de la Estrategia de Comunicación para la Rendición de Cuentas de la Alcaldía Local de Barrios Unidos 2023 estará conformado por las siguientes personas:

- **Jefe de Comunicaciones:** Coordinará la ejecución de la estrategia y será responsable de la comunicación general del proceso de rendición de cuentas.
- **Comunicador Social:** Elaborará materiales informativos, difundirá la información y participará en las actividades de participación ciudadana.
- **Diseñador Gráfico:** Diseñará piezas gráficas y videos para la campaña de comunicación.
- **Community Manager:** Gestionará las redes sociales de la Alcaldía Local y promoverá la participación ciudadana en línea.
- **Gestor de Contenidos:** Producirá contenido para redes sociales y otros canales de comunicación.
- **Equipo de Gestión:** Aportará información sobre la gestión realizada durante el año 2023 y participará en las actividades de rendición de cuentas.



- **Equipo de Protocolo:** Apoyará en la logística de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

### Evaluación y Retroalimentación

Al finalizar el proceso de rendición de cuentas, se realizará una evaluación para identificar los aciertos y desaciertos de la estrategia de comunicación. La evaluación se basará en los siguientes indicadores:

- **Número de personas que participaron en la encuesta "Alza la Mano".**
- **Alcance de las publicaciones en redes sociales.**
- **Número de asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.**
- **Nivel de satisfacción de la ciudadanía con el proceso de rendición de cuentas.**

Además de la evaluación cuantitativa, se recogerá la retroalimentación de la ciudadanía a través de encuestas, entrevistas y grupos focales. Esta información será utilizada para mejorar las estrategias de comunicación en futuras rendiciones de cuentas.

### Anexo 1: Encuesta de Participación "Alza la Mano"

**Objetivo:** Recoger las opiniones de la ciudadanía sobre los temas que les gustaría que se trataran en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2023 de la Alcaldía Local de Barrios Unidos.

### Anexo 2: Presentación para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

#### Estructura:

- Introducción
- Presentación de la gestión realizada durante el año 2023
- Preguntas y respuestas

#### Recursos:

- Videos



- Fotografías
- Infografías

### **Anexo 3: Micrositio en la página web oficial de la Alcaldía Local**

#### **Contenido:**

- Información sobre la Rendición de Cuentas 2023
- Informe de gestión
- Presentación para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas
- Piezas gráficas y videos
- Encuesta de participación "Alza la Mano"
- Canales de comunicación para recibir comentarios y sugerencias de la ciudadanía

### **Anexo 4: Piezas gráficas y videos para la campaña de comunicación**

**Mensajes clave: Barrios Unidos te rinde cuentas:** La Alcaldía Local está comprometida con la transparencia y la rendición de cuentas ante la comunidad.

- **En Barrios Unidos todos participamos:** La participación ciudadana es fundamental para el buen gobierno local.
- **Alza La Mano y participa:** Invitación a la comunidad a participar activamente en el proceso de rendición de cuentas.

#### **Formatos:**

- **Infografías:** Presentarán información de manera clara y concisa sobre los logros alcanzados por la Alcaldía Local durante el año 2023.
- **Afiches:** Informarán a la comunidad sobre la fecha, hora y lugar de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- **Videos:** Explicarán la gestión adelantada por la Alcaldía Local y el proceso de rendición de cuentas.
- **Publicaciones en redes sociales:** Se compartirán mensajes, imágenes y videos para informar a la comunidad sobre la rendición de cuentas y fomentar su participación.



#### Recursos:

- Equipo de sonido
- Pantalla y proyector
- Material informativo sobre la rendición de cuentas
- Personal de apoyo

#### Anexo 5: Informe de Evaluación

##### Contenido:

- Resumen de los resultados de la encuesta de evaluación
- Análisis de los resultados
- Conclusiones
- Recomendaciones

#### Anexo 6: Plan de Acción para Futuras Rendiciones de Cuentas

##### Contenido:

- Estrategias para mejorar la comunicación en futuras rendiciones de cuentas
- Mecanismos para fortalecer la participación ciudadana
- Acciones para garantizar la transparencia en la gestión pública

#### Conclusión

La Estrategia de Comunicación para la Rendición de Cuentas de la Alcaldía Local de Barrios Unidos 2023 tiene como objetivo fortalecer la transparencia y la participación ciudadana en la gestión pública local. A través de esta estrategia, la Alcaldía Local busca informar a la comunidad sobre sus acciones, promover su participación activa en el proceso de rendición de cuentas y garantizar el ejercicio del derecho de acceso a la información pública.

Se espera que la implementación de esta estrategia contribuya a mejorar la relación entre la Alcaldía Local y la ciudadanía, a fortalecer la confianza en las instituciones públicas y a promover una cultura de participación ciudadana activa en la toma de decisiones públicas.



Alza

la mano

**BARRIOS UNIDOS**  
todos PARTICIPAMOS

**2023**