

# VOTANDO DECIDIMOS



OBRA REALIZADA OBRA REALIZADA OBRA REALIZADA OBRA REALIZADA OBRA REALIZADA

## PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

# CULTURA



ALCALDÍA LOCAL DE  
BARRIOS UNIDOS



**VOTANDO  
DECIDIMOS**

# ARTES PLÁSTICAS

**META**

**Capacitar 1.300 personas en los  
campos artísticos, interculturales,  
culturales y/o patrimoniales**



ALCALDÍA LOCAL DE  
**BARRIOS UNIDOS**



# Código 20366

Título **NIÑOS Y NIÑAS DE GAIA**

Promotor **ANTONIO OLIVEROS MORENO**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Por medio de un taller andante, brindar formación artística y deportiva a niños, niñas y jóvenes de la localidad.

La modalidad de que sea un taller andante es para tener un "vehículo" de arte, que se puede movilizar por diferentes sectores de la localidad, llegando donde los niños, brindar los talleres en áreas públicas como parques y lograr visitar varios sectores para brindar los talleres.

## **¿Cómo desarrollarla?**

Taller andante

1. Triciclo de cargar para llevar los elementos artísticos y deportivos.
2. Elementos artísticos (cuadernos, pinturas, marcos serigrafía etc.) y deportivos (Tablas de skate, cajón, baranda o van).
3. Profesionales certificados en pedagogía y alta experiencia en el tema a desarrollar (Artístico o deportivo).

# Código 20657

Título: **ESCUELA DE MANUALIDADES JACBRUM7**

Promotor: **JACBRUM7**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Desarrollar una escuela de formación en manualidades dirigida a las personas mayores de la localidad de Barrios Unidos.

## **¿Cómo desarrollarla?**

La escuela de formación en manualidades brindará capacitación en:

1. Tejidos.
2. Bordados.
3. Cuadros artesanales.
4. Bisutería.
5. Pintura en cerámica.
6. Otras manualidades acordadas con los participantes.

Como instructores se vincularán a personas de la comunidad.

# Código 22002

Título **TEJIENDO Y CALIGRAFIANDO MEMORIA**

Promotor **PURIFICACIÓN BARBOSA**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Desarrollar procesos creativos de formación en la tejeduría y diferentes expresiones artísticas, recuperando las tradiciones artesanales para que se apropie la comunidad del legado cultural artístico y patrimonial de la localidad de Barrios Unidos.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Aprobación de piezas publicitarias.
2. Definir temática de formación.
3. Definir los espacios o lugares de formación.
4. Hacer la convocatoria de los beneficiarios del proceso de formación.
5. Desarrollo de talleres en los espacios definidos directos e indirectos.
6. Entrega de certificados a los asistentes.
7. Actividad de clausura.

# Código 22029

Título **CREANDO ARTESANOS CON CULTURA EN BARRIOS UNIDOS**

Promotor **LUZ JANETH SÁNCHEZ BASTIDAS**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Capacitar 50 personas con discapacidad, cuidadores y adultos mayores de forma presencial en artes plásticas, dónde se trabaje a escultura, artesanías y pintura a través de talleres de 40 horas y se utilicen diferentes materiales. Para así promover el uso del reciclaje para la realización del proceso.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Piezas publicitarias.
2. Definición de los espacios de los talleres donde se van a dictar los talleres.
3. Convocatoria.
4. Selección de personas a capacitar.
5. Desarrollo metodológico del proceso de formación.
6. Entrega de kits.
7. Para el proceso de formación en los talleres se debe contar con refrigerios para los participantes.
8. Clausura con muestra de los productos generales del proceso de formación.
9. Entrega de certificados.

# Código 22283

Título **EXPRESATE CON LA PINTURA ARTÍSTICA**

Promotor **FOSU-FUNDACIÓN OBRA SOCIAL UNIDA**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

A través de talleres artísticos de pintura se va a desarrollar actitudes y/o talentos en todas aquellas personas que necesitan expresar lo más profundo de su ser, con la metodología de aprendizaje se desea capacitar a 1300 personas en el campo artístico, intercultural y patrimonial en la localidad de barrios unidos en Bogotá, cada persona podrá encontrar en la pintura la manera de conectarse con sí mismo y con la comunidad ya que el arte es incluyente y diverso.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. 52 talleres de iniciación artística cada uno para 25 personas.
2. Talleres presenciales y virtuales.
3. Se desarrollarán técnicas de óleo, acrílico, pastel, acuarela enfocados en técnicas libre, de retrato forma humana, animales etc.
4. Programa dictado por profesionales en arte.
5. Talleres grupales con la técnica a desarrollar por cada tipo de persona objetivo (25) personas por taller, aquí se da la educación continua con el objetivo de culminar su programa elegido.
6. 10 exposiciones artísticas donde toda la comunidad de la localidad podrá participar de las pinturas realizadas por los nuevos artistas.
7. En las exposiciones artísticas los expositores (alumnos) podrán comercializar o emprender con sus obras creadas.

# Código 23512

Título **LOS COLORES DE MI BARRIO**

Promotor **MESA GRAFFITI MUJER**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Capacitar en áreas artísticas a 325 jóvenes a través de talleres de pintura y dibujo guiados por profesionales en artes plásticas en la localidad en los barrios Colombia, 7 de Agosto, J Vargas y Alcázares, para fortalecer los procesos organizativos de los jóvenes y su incidencia en la localidad.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Actividad 1: Circuito de talleres de graffiti. Realizar prácticas que componen el graffiti como la creación de personajes, tipografía, serigrafía, cartelismo, esténcil, y técnicas mixtas.
2. Actividad 2: creación de fanzine y cartillas de autoconocimiento.
3. Actividad 3: intervención artística en espacio público para contribuir en el desarrollo humano y promoción de prácticas artísticas que permitan la visibilización de los procesos organizativos en territorio.
4. Actividad 4 feria de emprendimiento: para finalizar el proceso visibilizar el producto de las capacitaciones.



**VOTANDO  
DECIDIMOS**

# CATEGORÍA AUDIOVISUAL

**META**

**Capacitar 1.300 personas en los  
campos artísticos, interculturales,  
culturales y/o patrimoniales**



ALCALDÍA LOCAL DE  
**BARRIOS UNIDOS**



# Código 24310

Título **UNIDOENVIDEADOS**

Promotor **DAVID FRANCISCO ALBA A**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

El proyecto tiene como objetivo promover y fortalecer competencias, capacidades y desarrollo humano a través de la formación en “nuevas tecnologías”, así, incentivar la participación ciudadana, el interés colectivo, el diálogo intercultural, además de identificar la importancia, ventajas, beneficios e impactos de las herramientas digitales actuales. Con la producción de cinco (5) talleres presenciales, denominados “Unidos y EnVideados” en el que se incorporan prácticas de producción audiovisual a través de la operación de recursos personales (una lámpara, su celular, unos audífonos) y a través de software libre, o plataformas como YouTube, Facebook o Instagram.

Dirigida a la comunidad y diferentes grupos artísticos, interculturales, culturales, patrimoniales y deportivos. La duración de cada taller es de tres (3) horas. Adicionalmente, la producción de (10) clips “Hazlo en clase” con relatos e instrucciones de cómo hacer operaciones en pre, y post producción de video.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Actividad 1: cronograma de actividades y realización de talleres.
2. Actividad 2: convocatoria y selección de la población postulada para el proceso de formación.
3. Actividad 3: consecución de espacio adecuado en la localidad, para la realización de los talleres.
4. Actividad 4: realización de los cinco (5) talleres.
5. Actividad 5: aplicar criterios, métodos o formatos de evaluación del proceso de aprendizaje.
6. Actividad 6: construcción y presentación de informes técnicos y financieros.

# Código 25206

Título **MEDIOS UNIDOS EN EL MARCO DE LA MEMORIA, RECONCILIACIÓN Y PAZ**

Promotor **MESA LOCAL DE COMUNICACIÓN DE BARRIOS UNIDOS**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Buscamos generar un ambiente de participación entre medios comunitarios y medios escolares de la localidad de Barrios Unidos, para que, a través de estos, la población en general de la localidad, conozca diversas circunstancias, personajes y acontecimientos que han involucrado a la localidad, en cuanto historia del conflicto social del país. Desde este panorama se capacitará a medios comunitarios y departamentos de medios escolares, en cuanto a Formación para la paz, ya que esto permitirá reconocer aspectos preponderantes para la difusión de contenidos en pro del fomento de memoria, así como también, enseñanzas primordiales para una no repetición, reconociendo la historia y el cómo el territorio local se ha involucrado con dicho contexto. Este proyecto contempla las etapas de formación; articulación de contenidos; investigación participativa entre medios comunitarios y medios escolares y finalmente, la publicación de un libro gráfico y documental que recopile el producto de investigación

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Proceso de capacitación a medios comunitarios (Mesa local activa de medios comunitarios de Barrios Unidos) y Medios escolares (Invitación a participar a los 10 colegios distritales de la localidad), los cuales serán certificados en construcción de memoria y cultura de paz.
2. Articulación de contenidos y construcción de trabajo mancomunado para la investigación de contenidos con respecto a actores, sitios y eventos que estén involucrados con historias de paz y guerra, dentro de la localidad.
3. Publicación de un libro narrativo e ilustrativo con la información compilada por los medios comunitarios y medios escolares.
4. Serie de conversatorios y tertulias en diversos sitios de índole cultural en la localidad.

# Código25514

Título **TALLERES DE CINE Y ACTUACIÓN "ENTRE CINE 2.0"**

Promotor **COLECTIVO JUVENIL EL PORTÓN**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

"Entre cine 2.0" es un proyecto que tiene como propósito formar niños, jóvenes y adultos mediante talleres de Cine y actuación dentro de la localidad de Barrios Unidos, con la finalidad de incentivar los procesos formativos y pedagógicos. Por ende, el proyecto tiene como finalidad realizar un ciclo de 8 talleres sincrónicos en 2 cursos complementarios que brinden herramientas necesarias desde la actuación hasta el lenguaje cinematográfico desde la preproducción, producción y postproducción.

El curso está compuesto de 2 fases de formación: Taller de actuación y Taller de cine desde manera sincrónica en clases en vivo; y asincrónica mediante una plataforma virtual como Moodle o Classroom en donde los participantes podrán visualizar el cronograma de actividades, contenido temático, las clases grabadas, las tareas o trabajos y todo el material tanto pedagógico como práctico necesario para el cumplir con proceso formativo y obtener la certificación

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Actividad 1. Estrategia de comunicación, creación de piezas publicitarias y alianzas.
2. Actividad 2. Lanzamiento de la convocatoria de inscripción y registro de los participantes.
3. Actividad 3 creación de las guías metodológicas, diapositivas, talleres o actividades, evaluaciones, formularios de asistencias, cronogramas de talleres sincrónico.
4. Actividad 4. Creación del taller en la plataforma y subir el contenido y material pedagógico.
5. Actividad 5: realización de los talleres de cine y actuación sincrónico y asincrónico mediante módulos en la plataforma.
6. Actividad 6: Socialización del proyecto a la comunidad.

# Código 25995

Título **FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA Y LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS DE BARRIOS UNIDOS**

Promotor **MESA LOCAL DE COMUNICACIONES**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Fortalecer las capacidades comunicacionales de los medios comunitarios y alternativos activos en la Localidad contribuyendo a su vez en la promoción de las expresiones artísticas y culturales. Se propone mejorar conocimientos, habilidades y destrezas para el mejoramiento de contenidos, y habilidades digitales colaborativas para la distribución, exhibición y comercialización de bienes y servicios culturales y creativos. Se propone hacer entrega de apoyos tecnológicos El uso de tecnologías aplicables, y en consecuencia fortalecer a diferentes expresiones artísticas y culturales apoyando y complementando la cadena de valor de la cultura en especial en la circulación y promoción de sus servicios culturales. El proyecto contribuye así a mejorar la productividad y competitividad y desarrollo socioeconómico de los agentes del sector cultural y creativo incluido los medios comunitarios y alternativos.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Mejoramiento de habilidades en las herramientas digitales de producción sonora, audiovisual y multimedial. Así como de las plataformas de trabajo colaborativo para medios de comunicación.
2. Actividades de creación, difusión, promoción de las expresiones artísticas y culturales de la localidad. El proyecto financiará a los medios comunitarios y alternativos quienes elaboran piezas comunicacionales de expresiones artísticas de la Localidad y realizan la difusión en sus plataformas y redes sociales y hacen marketing digital.
3. Actividades de aprendizaje de comercio electrónico y estrategias de mercadeo y su aplicación en la comercialización de los servicios culturales.
4. Entrega de apoyo tecnológicos requeridos para la creación y mejoramiento de los contenidos que incluye aspectos como licencias de software y hardware pertinente, mediante mecanismo de concurso.

**VOTANDO  
DECIDIMOS**

# CATEGORÍA ÉTNICA

**META**

**Capacitar 1.300 personas en los  
campos artísticos, interculturales,  
culturales y/o patrimoniales**



ALCALDÍA LOCAL DE  
**BARRIOS UNIDOS**



# Código25371

Título **GASTRONOMÍA ANCESTRAL**  
Promotor **DIANA RAQUEL CORTINA CONTO**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

La propuesta consiste en capacitar a 18 personas afrodescendientes para que aprendan el arte de la gastronomía ancestral y tengan una mejor hoja de vida por medio del arte gastronómico ancestral.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Alquiler salón de clase.
2. Instructor.
3. Insumos para preparar.
4. Equipos de preparación.
5. Uniformes.
6. Subsidio de transporte.
7. Guías de estudio.
8. Director.

# Código 25964

Título **PANADERÍA Y PASTERÍA ANCESTRAL**  
Promotor **PANADERÍA ANCESTRAL**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

En capacitar a personas afrodescendientes en todo lo de panadería y pastelería para que tengan el arte y sea mejor sus ingresos.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Salón de clases.
2. Instructor.
3. Insumos.
4. Implementó para preparación.
5. Guías de estudio.
6. Uniformes.



**VOTANDO  
DECIDIMOS**

# LITERATURA

**META**

**Brindar formación artística y  
deportiva a niños, niñas y jóvenes  
de la localidad**



ALCALDÍA LOCAL DE  
**BARRIOS UNIDOS**



# Código 23601

Título **LA PLUMA CREATIVA - NARRANDO LA VECINDAD**

Promotor **AGRUPACIÓN KAIROS**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

La pluma creativa - Narrando la vecindad se propone una nueva forma de producción literaria que reúne lo textual y lo visual, acerca de historias, personajes y sitios de la localidad de Barrios Unidos para fortalecer la conservación de su patrimonio cultural. Se ofrecen 21 talleres de formación presenciales y virtuales, de 3 horas c/u, para 90 personas (jóvenes y adultos), interesadas en desarrollar su creatividad a través de la palabra, quienes recibirán una certificación de participación. Se vincularán talleristas de la localidad expertos en artes visuales (ilustración, acuarela y fotografía con la cámara del celular), y talleres de escritura creativa en el género de minificción. La socialización de resultados se realizará en una feria cultural que involucra otros agentes culturales de la localidad; con exposición de las obras visuales, lectura de las mini-ficciones, representación teatral y/o musical de algunos escritos trabajados en los talleres de escritura creativa.

## **¿Cómo desarrollarla?**

El proyecto involucra 4 tipos de actividades, a saber:

1. **DIFUSIÓN:** promoción del proyecto a través de redes sociales, afiches físicos, y voz a voz, con el objeto de vincular la población objetivo
2. **LOGÍSTICA:** para proveer recursos humanos, metodológicos, físicos, digitales, requeridos para el desarrollo del proyecto.
3. **DESARROLLO:** ejecución de 21 talleres de formación con intensidad de 3 horas, para brindar herramientas pedagógicas que motiven a los participantes a presentar una radiografía de la localidad, explorando y contrayendo relaciones creativas entre la imagen y el texto; así: Introdutorios (presentación del proyecto con énfasis en el tema del patrimonio cultural, 12 de artes visuales (4 de ilustración, 4 de acuarela, 4 de fotografía), 7 de escritura creativa en minificción (1 de generalidades, 4 de profundización y ejercicios, 2 de reescritura)
4. **SOCIALIZACIÓN:** feria multicultural para presentar a la comunidad las imágenes y los textos desarrollados en el proyecto.

# Código 24305

Título **ESCRIBE TU CUENTO Y CUENTA TU HISTORIA**

Promotor **FUNDACIÓN IGUALARTE**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Capacitar de manera presencial y/o virtual a 60 personas en las siguientes categorías: cuento, historia, vivencia y patrimonio local a través de talleres y tertulias de 40 horas.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Difundir de manera virtual a través de medios escritos y radiodifusión la propuesta.
2. Convocatoria presencial y virtual.
3. Caracterizar los grupos a conformar.
4. Construcción del proceso metodológico en lectura y escritura de acuerdo con las categorías.
5. Producto final un resumen monográfico que recoja los escritos.
6. Los talleristas y logística han de ser de la localidad.
7. Muestra final del proceso.
8. Entrega de kits de escritura.

# Código 24405

Título **TALLERES Y CAPACITACIONES EN LITERATURA E HISTORIOGRAFÍA AFRODESCENDIENTE**

Promotor **TALLERES Y CAPACITACIONES EN LITERATURA E HISTORIOGRAFÍA AFRODESCENDIENTE**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

La propuesta consiste en realizar Talleres de Literatura e historia dirigidos a dar remembranza de la historia de las comunidades Afrodescendientes antes y después del proceso esclavista.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Talleres.
2. Capacitaciones.
3. Juegos.
4. Cine foros.
5. Lúdicas didáctica.
6. Equipos de cómputo.
7. Video beam.
8. Salón para realizar talleres.
9. Refrigerios.

**VOTANDO  
DECIDIMOS**

# MÚSICA Y DANZA

**META**

**Capacitar 1.300 personas en los  
campos artísticos, interculturales,  
culturales y/o patrimoniales**



ALCALDÍA LOCAL DE  
**BARRIOS UNIDOS**



# Código 20196

Título **ESCUELA DE MÚSICA, MEDIOS, ARTE Y TECNOLOGÍA**

Promotor **FUNDACIÓN OBRA SOCIAL UNIDA FOSU**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

La Escuela de Música y Arte tiene el propósito de generar y fortalecer procesos de convivencia y cultural ciudadana, a través del disfrute y el aprendizaje del Arte, la Música, los Medios y la Tecnología, capacitando 1,300 personas en los campos artísticos, ínter culturales, culturales y/o patrimoniales en la localidad de Barrios Unidos en Bogotá.

Haciendo Parte del desarrollo y activación de la Economía Naranja en nuestra ciudad y localidad, siendo partícipes de las artes y el patrimonio cultural de toda nuestra localidad, llevando como bandera la inclusión.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Capacitación Artística a más de 1000 personas.
2. (5) Cursos Libres (Programas Musicales, Producción Musical, Composición para medios audiovisuales, Grabación y Edición de Audio y Vídeo, marketing Digital para artistas).
3. Desarrollo de 15 Works shop o talleres Artísticos mensuales.
4. Educación Virtual y Presencial con profesores certificados.
5. 4 semilleros ( Musical, Artístico, Medios, Tecnología).
6. Alianzas con Músicos Certificados.

# Código 20954

Título **SALUD MENTAL CON DANZA Y MÚSICA**

Promotor **LILIA PLAZAS ROSAS**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Formar a 40 personas en condición de discapacidad y a sus familias en música y danza, con el propósito de desarrollar su autonomía, visibilizar sus capacidades artísticas, creando un ambiente lúdico, de esparcimiento y/o recreación que estimule la salud mental de las personas con discapacidad de Barrios Unidos.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Talleres informales presenciales en música y danza del folclor colombiano.
2. Dotación de vestuario para presentaciones de danza.
3. Talleristas de música y danza.
4. Gestionar espacios al aire libre y salones comunales para el desarrollo de las actividades.
5. Generar alianzas con instituciones para el préstamo de instrumentos musicales.
6. Actividad de cierre con una muestra artística, entrega de Certificaciones y registro audiovisual.
7. Apoyo y difusión al evento de cierre.
8. Promover la creación de un grupo musical y un grupo de danza con la población asistente al taller.

# Código 22059

Título **DANZA Y CUIDA TÚ SALUD**

Promotor **FÉLIX VALDÉS TORRES**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Formar a 40 personas mayores residentes en la localidad de Barrios Unidos en diferentes modalidades de la danza y ritmos nacionales e internacionales que promuevan el conocimiento artístico, cultural, el esparcimiento, el cuidado y los hábitos saludables de la persona mayor de la localidad.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Curso teórico práctico en danzas. Preparación física, reconocimiento de rutinas dancísticas, descripción coreográfica, perimétrica coreográfica, expresión corporal y puesta en escena.
2. Requerimientos: Un instructor artístico de la localidad, sonido y edición musical, salón comunal: Santa Sofía, refrigerios e hidratación por cada clase, vestuario de ensayo.
3. Presentación de cierre: auditorio alcaldía, presentación final, refrigerio e hidratación.



# Código 24313

Título **PRODUCCIÓN MUSICAL DESDE ESTACIONES DE TRABAJO DIGITAL, CREA TU PROPIA MÚSICA EN CASA**

Promotor **CÉSAR RUBIO JIMÉNEZ**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Desarrollar un curso de formación en producción y composición musical, orientado a aquellas personas interesadas en producir su propia música desde su computador o estudio casero, utilizando como herramienta Una estación de trabajo de audio digital, un programa o software que permita grabar, editar, procesar y mezclar múltiples pistas de audio de manera conjunta. Grabar instrumentos, voces, tocar instrumentos virtuales, controladoras midi, Sintetizadores Digitales, hacer secuencias de baterías electrónicas y crear simples o sonidos propios a través de la manipulación del audio digital.

Este proceso de formación será de manera presencial y abordará los contenidos a través de dos módulos de formación, un módulo introductorio a la grabación y edición de audio digital por medio de un software y otro módulo de profundización en la producción y composición musical digital, estos módulos estarán desarrollados en jornadas de 4 horas semanales durante dos meses .

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Difusión y convocatoria del curso dentro de la población Barrios Unidos.
2. Módulo 1: módulo introductorio a la grabación y edición de audio digital por medio de un software.
3. Módulo 2: módulo de profundización en la producción y composición musical digital.
4. Presentaciones de los avances al finalizar el 1er Módulo y gala final de producciones musicales de las personas asistentes.

# Código 25385

Título **ESCUELA DE FORMACIÓN MUSICAL EN ROCK**

Promotor **MESA UNIDOS POR EL ROCK**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Crear y desarrollar una escuela de música rock en donde se enseñe y refuercen conocimientos en bajo eléctrico, guitarra eléctrica, batería, canto y teclado. LA enseñanza se basa a partir de las habilidades que posee el estudiante para así de esa manera reforzarlas teórica y prácticamente. En el transcurso de los talleres se realizarán ensambles musicales con los demás compañeros para generar grupos que interpreten repertorios sencillos del género rock para que al final del curso los circulen a su comunidad. Se trabajarán temas específicos de la música como armonía, gramática, composición, acordes, digitación.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. CONVOCATORIA. En este espacio se convoca a la comunidad para que se inscriban en los talleres formativos.
2. SELECCIÓN DE INSTRUMENTO: En esta parte el participante es clasificado en un instrumento de acuerdo a las habilidades que presente.
3. DESARROLLO DE LOS TALLERES: Formación, capacitación y refuerzo técnico y teórico en el instrumento de preferencia.
4. ENSAMBLE GRUPAL: El participante interactúa con sus compañeros para formar una agrupación musical de rock con temas propios.
5. MUESTRA A LA COMUNIDAD: Circulación de los productos y agrupaciones creadas en el proceso hacia la comunidad.

**VOTANDO  
DECIDIMOS**

**CULTURA**

**META**

**Brindar formación artística y  
deportiva a niños, niñas y jóvenes  
de la localidad**



ALCALDÍA LOCAL DE  
**BARRIOS UNIDOS**



# Código 20900

Título **CONCIERTO AL PARQUE**

Promotor **GRUPO SABERES**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Realizar 1 concierto en el barrio Los Andes para la comunidad en general.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Realizar invitación a la comunidad de forma presencial, virtual y a través de volantes.
2. El concierto deberá realizarse en el barrio Los Andes en el espacio que se convenga.
3. Se propone que el concierto sea filarmónico, instrumental y vocal con repertorio a convenir.
4. El evento deberá realizarse un fin de semana que no sea puente festivo y en horas de la tarde.

# Código 21971

Título **PRODUCCIÓN FESTIUNIDOS POR LA CULTURA V**

Promotor **CLACP BARRIOS UNIDOS**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Realizar un festival con la intención de visibilizar las apuestas artísticas, culturales y patrimoniales existentes en la localidad de Barrios Unidos. Dirigido a los artistas locales en todas las expresiones y áreas artísticas.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Diseño del formato de registro de la organización, diseño de entrega de comunicación y difusión del festival.
2. Elaboración del minuto a minuto del evento.
3. Convocatoria a la comunidad de Barrios Unidos.
4. Generar un espacio de emprendimientos culturales.
5. Generar certificado de participación a los participantes del festival.

# Código 21984

Título        **SEGUNDO FESTIVAL DE LA MAGIA Y ALEGRÍA**

Promotor    **MARIO ALBA**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Realizar el segundo festival de magia, títeres y circo para visibilizar las puestas artísticas de este género existentes en la localidad. En e cuál participaran artísticas que practiquen estas artes y que sean dirigidas a la comunidad.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Aprobación de piezas publicitarias.
2. Solicitud de permisos.
3. Convocatoria de artistas y emprendedores locales.
4. Selección de artistas y emprendedores.
5. Invitación a la comunidad.
6. Montaje logístico.
7. Realización de plan de manejo y logística.
8. Montaje y realización del festival.
9. Entrega de certificados y estímulos a los artistas.
10. Autoevaluación y entrega de informes.

# Código 22709

Título **GRAN CARNAVAL DE LA 64**

Promotor **WILSON VARGAS**

## ¿En qué consiste la propuesta?

Realizar un carnaval de inclusión con la comunidad del barrio San Fernando y la comunidad LGBTIQ+ en dónde se hagan presentaciones artísticas que promuevan el respeto y la igualdad para todas las personas de la localidad.

## ¿Cómo desarrollarla?

1. Presentaciones artísticas de la comunidad LGBTIQ+ y las personas transformistas (Desfiles).
2. Concurso de disfraces con niños en dónde se den premiaciones para incentivar el respeto.
3. Hacer un recorrido con una carroza dentro de la localidad dónde se puedan dar a conocer las presentaciones y grupos artísticos hasta llegar al lugar del evento con un desfile.
4. El evento se desea realizar en el barrio San Fernando.
5. Este evento se realiza en la localidad desde hace 15 años en el barrio San Fernando como celebración el 31 de octubre.

# Código 22827

Título **FESTIVAL LOCAL DE ARTES CIRCENSES**

Promotor **CARLOS ANDRÉS MÉNDEZ SALAMANCA**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

La propuesta consiste en desarrollar en la localidad de Barrios Unidos el Festival Local de Artes Circenses, con el propósito de visibilizar los artistas: emergentes, de mediana y larga trayectoria pertenecientes a los sectores de circo tradicional, contemporáneo y circo social. Queremos generar en nuestro territorio un sentido de pertenencia por los artistas locales y la importancia de valorar sus prácticas artísticas. a través del desarrollo de nuestro festival esperamos fortalecer la apropiación de escenarios de circulación artística, permitiendo la implementación de estrategias para la consolidación y formación de públicos locales. El festival está dirigido a niñas y niños de primera infancia a cargo de madres comunitarias, entornos escolares cercanos del lugar de desarrollo y comunidad en general. Se llevará a cabo en la localidad de Barrios

## **¿Cómo desarrollarla?**

Se desarrollará en dos momentos: Convocatoria a nivel local de artistas de los distintos sectores del circo (tradicional, contemporáneo y social); Se hace necesario realizar una convocatoria amplia a nivel local, donde se permita a través de un jurado escoger a las personas participantes artísticas para los dos días de festival. El segundo momento es que el circo se presentara en diferentes espacios en la localidad, con una potente herramienta sociocultural capaz de influir en el aprendizaje y desarrollo de las niñas y niños.



# Código 22859

Título **FERIA ARTÍSTICA, CULTURAL Y ARTESANAL**

Promotor **ANDREA CAROLINA CARDONA CASTRO**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

La propuesta consiste en desarrollar en la localidad de Barrios Unidos "Feria artística, cultural y artesanal" de persona mayor, con el objeto de visibilizar sus saberes y exaltar sus talentos y valores a través de la consolidación de alianzas estratégicas que aporten a sus proyectos de vida.

Con la realización de la feria artística, cultural y artesanal local de persona mayor, propendemos por la generación de espacios de participación e interacción social desde donde se promueva el sentido de pertenencia de los saberes validos de nuestras personas mayores de Barrios Unidos.

Sumado a ello, con la realización de la "Feria artística, cultural y artesanal" se busca generar nuevos escenarios de circulación artística, cultural y artesanal, que permitan la implementación de estrategias para la consolidación y formación de públicos locales.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Identificar las asociaciones, agrupaciones o agremiaciones culturales y artísticas de personas mayores de la localidad con el objeto de invitarlos a postular sus propuestas para la participación en ferias en donde se promuevan sus talentos.
2. Hacer proceso de difusión del evento en diferentes sectores de la localidad para incentivar su participación.
3. Realizar proceso de acompañamiento de las propuestas postuladas y adelantar la selección de las 10 que estén mejor estructuradas por cada una de las modalidades a saber: -Música – Danza y Poesía – Artesanía, Gastronomía
4. Realización de 3 ferias culturales en localidad con las propuestas seleccionadas en aras de favorecer sus procesos creativos e incentivarlos a continuar realizando estos eventos periódicamente y reconocer el saber de nuestras personas mayores de la localidad.

# Código 24017

Título **FESTIVAL DE HIP HOP BARRIOS UNIDOS ALMAS RAPERAS**  
Promotor **MESA LOCAL DE HIP HOP BARRIOS UNIDOS - JHAYR ÁVILA VILLAMIL**

## ¿En qué consiste la propuesta?

Realizar 1 festival, enfocado a la cultura del hip hop (música, danza, graffiti y emprendimiento) dirigido a los actores que componen y hacen parte de la cultura hip hop de la localidad de Barrios Unidos. El festival se realizará en la semana de hip hop en el parque la Estación (Calle 24 con 72) y se concertará con la mesa local de Hip Hop. Al inicio del festival se hará un recuento de los inicios del movimiento Hip-Hop a través de una actividad de grafiti, luego se hará un performance escénico con los grupos de break dance a modo de batalla. Luego habrá un show de DJ y presentaciones artísticas de los grupos. Por último, se entregarán los estímulos y certificados. Esta propuesta va dirigida a fortalecer, visibilizar, unir y potencializar la cultura hip hop en la Localidad de Barrios Unidos; beneficiando directamente a la comunidad que hace parte del movimiento cultural. Todos los grupos que se presenten en el festival deben tener presencia femenina, etnias y distinción social.

## ¿Cómo desarrollarla?

1. Hacer una convocatoria por cada modalidad del movimiento ( grafiti, danza, música, canto, emprendimiento, ETC) en la Localidad y se difundirá en medios de comunicación locales (Entre Líneas.com, sonora medios, el parche de Hip Hop).
2. Junto con la mesa local de Hip Hop se seleccionará quienes participarán del festival y se coordinará el tema logístico (Escarapelas para artistas y logística).
3. A cada artista que se presente se le debe generar un certificado y un estímulo o incentivo por su participación.
4. Se debe generar un espacio en el festival para una feria de emprendimientos.
5. Selección de jurados por líneas del movimiento Hip Hop (Break dance, MC, Grafiti y DJ).
6. Realizar un archivo audiovisual como registro histórico.
7. Hidratación y alimentación a los participantes.
8. Se recomienda que para la realización del Festival se realice la invitación a dos (2) artistas, colectivo, agrupación de nivel distrital.

# Código 24031

Título **SINFONÍA URBANA**

Promotor **COSMOSFERA SAS**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Presentar un show artístico llamado "Sinfonía Urbana". Este espectacular show tipo stomp con un enfoque hacia el cuidado del medio ambiente y el reciclaje, que nos llevará por un viaje industrial al maravilloso mundo de la PERCUSIÓN, EL MOVIMIENTO Y EL IMPACTO VISUAL. Una propuesta Visual y vanguardista que involucra la fuerza, la sincronía, la interacción con los asistentes y el impacto que genera cada escena. Una fusión de Teatro, Circo, Danza y Música, las escenas: Plástico, Metal, Cartón /Papel, Vidrio y Orgánico nos indicarán como clasificar las basuras y así cuidar nuestro planeta, todo ello de un modo Original impactante y divertido.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Se presentará el show en donde se mezclan el teatro, el clown, la danza y la música que están creados para una duración de treinta (40) minutos, dos (2) presentaciones por día, cinco (5) veces a la semana y por veinte.
2. (10) días, según sitios autorizados.
3. La programación de los shows se encuentra sujeta a la definición y aprobación de las partes.

# Código 24360

Título **FESTIVAL DE ARTE PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD - LOCALIDAD DE BARRIOS UNIDOS LA VIDA**

Promotor **CÉSAR RUBIO JIMÉNEZ**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Realizar un festival artístico que involucre directamente a las personas con discapacidad de la localidad a través de presentaciones artísticas, musicales, literarias, danzas, artes plásticas y demás artes que provengan de procesos, organizaciones o ciudadanía de la población con discapacidad de la localidad de barrios unidos. y que permita visibilizar e integrar a la población con discapacidad con las demás ciudadanías desde el arte y la cultura.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Convocatoria procesos, organizaciones o ciudadanía de la población con discapacidad de la localidad de barrios unidos para participar del festival.
2. Diseño y planeación participativa del contenido del festival.
3. Desarrollo del festival.
4. Memorias del Festival Múltiples capacidades para el arte y la vida.

# Código 24382

Título **FERIA EMPRENDIMIENTOS CULTURALES Y CREATIVOS**

Promotor **MESA AFRO BARRIOS UNIDOS**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Fortalecer y promover a las organizaciones Culturales y emprendimientos de las comunidades NARP (Negros Afros Raizales y Palenqueros), por medio de exposiciones gastronómicas, artesanales, culturales y expresiones artísticas que articulen y muestre la oferta de productos y servicios de las comunidades NARP.

Feria de Cultura Ancestral , artistas , danza , música, baile y emprendimientos culturales y patrimoniales desde la ancestralidad

## **¿Cómo desarrollarla?**

### **1. LOGISTICA – PLANEACIÓN DEL EVENTO.**

Es fundamental para la realización del evento que el comité técnico defina los cinco (5) lugares donde se realizaran las ferias, esto con el fin de poder realizar una planeación en torno al montaje y desmontaje de las mismas y así mismo poder solicitar con la anticipación los permisos en el caso de que lleguen a necesitarse para el uso de los lugares definidos.

### **2. COMPONENTE 2: CONVOCATORIA.**

Es sumamente importante que el proponente realice una adecuada convocatoria abierta a toda la comunidad de la localidad de Usaquén con el fin de informar fecha, hora y lugar del evento. el evento debe contar con la participación económica y cultural de la comunidad de Usaquén. transmisión en streaming por redes sociales, y montajes de pantallas led. y sus debidas publicidades de cada emprendimiento cultural y artístico.

Actividad 1: Aporte de profesionales desde la comunidad para la realización del proyecto.

Actividad 2. Convocatoria de comunidad NARP.

# Código 25333

Título **FESTIVAL DE ROCK EN BARRIOS UNIDOS**

Promotor **MESA UNIDOS POR EL ROCK**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

El festival de rock en barrios unidos es un espacio de interacción, intercambio, y expresión de ideas por medio de un encuentro musical, cultural y artístico de las agrupaciones locales que interpretan rock, y de la comunidad en general. El encuentro propicia diversos espacios tanto educativos como de emprendimiento, ya que, a la par con el festival, se desarrolla feria de emprendimiento en donde la comunidad local se hace participe con diversidad de productos como la artesanía, el screen, las manualidades etc. También vamos a encontrar espacios pedagógicos, talleres educativos ambientales como las pacas biodigestoras, charlas enfocadas a los derechos humanos y clínicas enfocadas a la teoría musical.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. CONVOCATORIA: En esta parte se realiza a través de los medios de comunicación la convocatoria de inscripción para los agentes culturales a participar en el festival de rock.
2. AUDICIÓN AGRUPACIONES INSCRITAS: En esta parte jurados idóneos escucharán las propuestas de las agrupaciones inscritas para seleccionar las propuestas más destacadas .
3. SELECCIÓN EMPRENDIMIENTOS LOCALES.
4. TALLERES Y CHARLAS: Desarrollo de talleres cortos enfocados a la música, charlas ambientales, derechos humanos.
5. CONVOCATORIA CONCIERTO: Se convoca a la comunidad en general para la fecha de concierto de las agrupaciones seleccionadas.
6. TALLER AGRUPACIONES SELECCIONADAS: Desarrollo del taller pedagógico o lúdico propuesto por cada agrupación seleccionada.

# Código 25736

Título **FESTIVAL CULTURAL SAN FELIPE EL ARTISTA**

Promotor **SNEYDER MOHAMED QUINTERO - COLECTIVO JUVENIL EXPERIMENTAL TEATRAL**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

Generar un evento cultural y teatral llamado "San Felipe - El artista" mediante la vinculación de todos los sectores culturales (Teatro, música, danza, pintura, escultural, literatura, performance, etc) con el propósito de generar la reactivación económica cultural del sector del Barrio San Felipe y los agentes culturales de la localidad Barrios Unidos. Resaltando la labor del "quehacer artístico" y el fortalecimiento de la participación e incidencia ciudadana de la localidad a través de la cultura y la creación de nuevos espacios culturales y públicos.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Alianzas y convenios con artistas, fundaciones y organizaciones.
2. Lanzamiento de la convocatoria virtual y selección de los artistas de todas expresiones culturales de la localidad.
3. Estrategia de comunicación del proyecto y creación de piezas publicitarias.
4. Pre-producción, producción, montaje con los productos culturales de los artistas aliados y ensayos.
5. Lanzamiento del festival cultural: presentación de la obra y feria de emprendimientos de los productos artísticos de los artistas.

# Código 25764

Título **PRIMER FESTIVAL DE CANTAUTORES Y COMPOSITORES**

Promotor **MÚSICOS COMPOSITORES DE BARRIOS UNIDOS**

## **¿En qué consiste la propuesta?**

La propuesta consiste en desarrollar el primer festival de músicos cantautores y compositores en diversos géneros musicales, habitantes de barrios unidos los cuales serán premiados y reconocidos por sus obras o canciones inéditas.

El festival se desarrollará en diversos espacios y escenario de la localidad.

## **¿Cómo desarrollarla?**

1. Convocatoria e inscripción de los artistas a participar.
2. Publicidad en diversos medios de comunicación invitando a la comunidad a los circuitos eliminatorios.
3. Circuitos de selección en diversos escenarios de la localidad, en donde los artistas serán evaluados por jurados especializados.
4. Evento final para seleccionar a las propuestas destacadas.